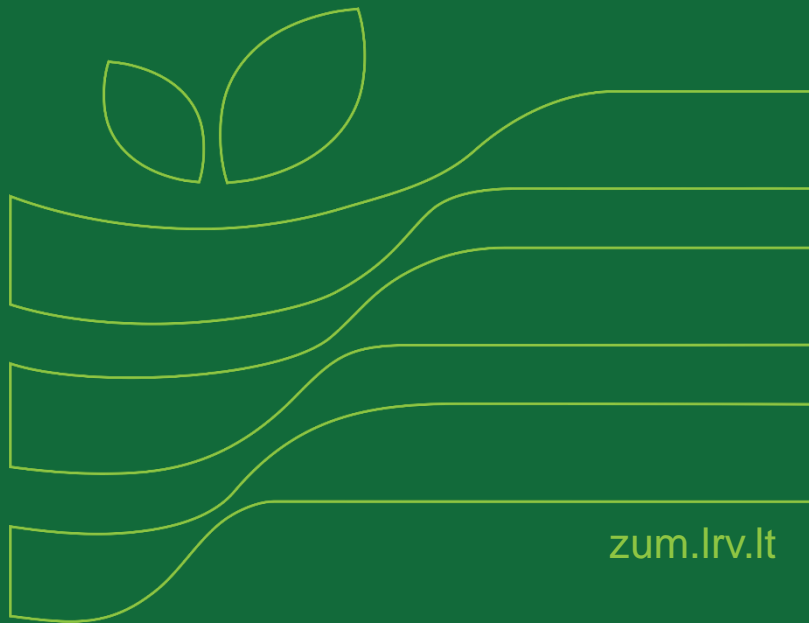


# NAUJO LAIKOTARPIO STRATEGIJŲ AMBICIJA / INDĖLIS Į BŽŪP

Europos Sąjungos reikalų ir paramos  
politikos departamento direktorė, Jurgita  
Stakėnienė





## LEADER RAIDA

LEADER I  
1991-1993

LEADER II  
1994-2000

LEADER+  
2000-2006

Pradėtas įgyvendinti Lietuvoje

LEADER metodas  
2007-2013

LEADER / BIVP  
2014-2020

LEADER / BIVP  
pereinamasis  
laikotarpis  
2021-2022

Sumanių kaimų  
bandomieji  
projektai

Investuota į  
kaimo  
infrastruktūrą

Startavo  
2017 m.  
Socialinis  
verslas

Pagrindinė  
kryptis -  
verslas

ATEITIES  
PERSPEKTYVA  
BIVP 2023-2027



# LEADER REIKŠMĖ



Gyventojų komunikacija ir aktyvumas



Socialinės ekonomikos vystymas



Idėjų įvairovė



Atskirties mažinimas



Tikslinis lėšų naudojimas



Nauji problemų sprendimo būdai



Veiksmų suderinamumas

**STRATEGINIS  
PLANAS  
2023-2027 m.**

**LEADER  
ATEITIS**





# LEADER PRIEMONEI KELIAMI TIKSLAI

**8 tikslas**  
„Skatinti užimtumą, augimą, lyčių lygybę, socialinę įtrauktį ir vietos plėtrą kaimo vietovėse, įskaitant bioekonomikos ir tvarios miškininkystės veiklas.“



Paveikslas iš:

[https://zum.lrv.lt/uploads/zum/documents/files/%C5%BD%C5%AAM\\_B%C5%BD%C5%AAP\\_po2020\\_ES\\_kompleksinis\\_tikslas\\_Zinios\\_inovacijos\\_2019-05-30.pdf](https://zum.lrv.lt/uploads/zum/documents/files/%C5%BD%C5%AAM_B%C5%BD%C5%AAP_po2020_ES_kompleksinis_tikslas_Zinios_inovacijos_2019-05-30.pdf)



## POREIKIAI, KURIEMS SKIRIAMA PRIEMONĖ

- **g.3** - Skatinti verslų kūrimąsi kaime, žemės ūkio veiklos įvairinimą;
- **h.1** - Skatinti kaimo gyventojų ir kaimo bendruomenių verslo iniciatyvas;
- **h.2** - Didinti kaimo gyventojų užimtumą ir socialinę įtrauktį;
- **h.4** - Modernizuoti kaimo vietas didinant gyvenimo sąlygų jose patrauklumą;
- **h.5** - Skatinti bioekonomikos verslus.



## REZULTATO RODIKLIAI

- **R.3** Ūkių, pagal BŽŪP gaunančių paramą skaitmeninėms ūkininkavimo technologijoms plėtoti, dalis
- **R.37** BŽŪP projektais remiamas naujų darbo vietų kūrimas
- **R.38** Kaimo gyventojų, kuriems taikomos vietos plėtros strategijos, dalis
- **R.39** Kaimo įmonių, įskaitant bioekonomikos įmones, sukurtų naudojančių BŽŪP parama, skaičius
- **R.41** Kaimo gyventojų, kuriems BŽŪP parama pagerino galimybes naudotis paslaugomis ir infrastruktūra, dalis
- **R.42** Asmenų, įtrauktų į remiamus socialinės įtraukties projektus, skaičius



# STRATEGINIS PLANAS 2023-2027 m. LEADER

2023-2027 m.  
numatoma 76  
mln. Eur

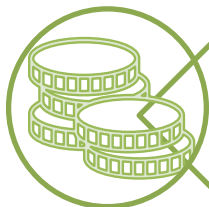


**Tikslas:** skatinti bendruomenės inicijuotą kaimo plėtrą iniciatyvos “iš apačios į viršų” principu pagrindu, finansuojant vietos plėtros strategijas, kuriomis siekiama spręsti vietos iššūkius ir tenkinti poreikius.



## Paramos gavėjai:

- ✓ Kaimo vietovėse veikiančios VVG, turinčios parengtas ir patvirtintas vietos plėtros strategijas (VPS);
- ✓ Vietos projektų paramos gavėjai – subjektai, veikiantys VVG teritorijoje.



Vidutinė paramos suma VPS - 1 500 000 Eur.

Didžiausia suma vietos projektui – 200 000 Eur. Paramos intensyvumas (vietos projektams) – nuo 20 proc. iki 95 proc. tinkamų finansuoti išlaidų (priklausomai nuo projekto pobūdžio.)





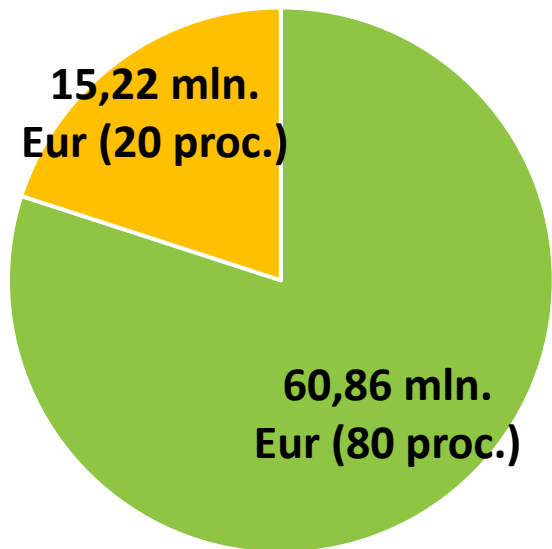
## AUGANTIS PRIEMONĖS BIUDŽETAS



- **10 proc.** didėja vidutinis metinis finansinis vokas
- **Nuo 5,21 proc. iki 7,7 proc.** didėja LEADER skiriama KP lėšų dalis
- **Nuo 15 mln. iki 18,2 mln. Eur** didėja vidutinis metinis biudžetas

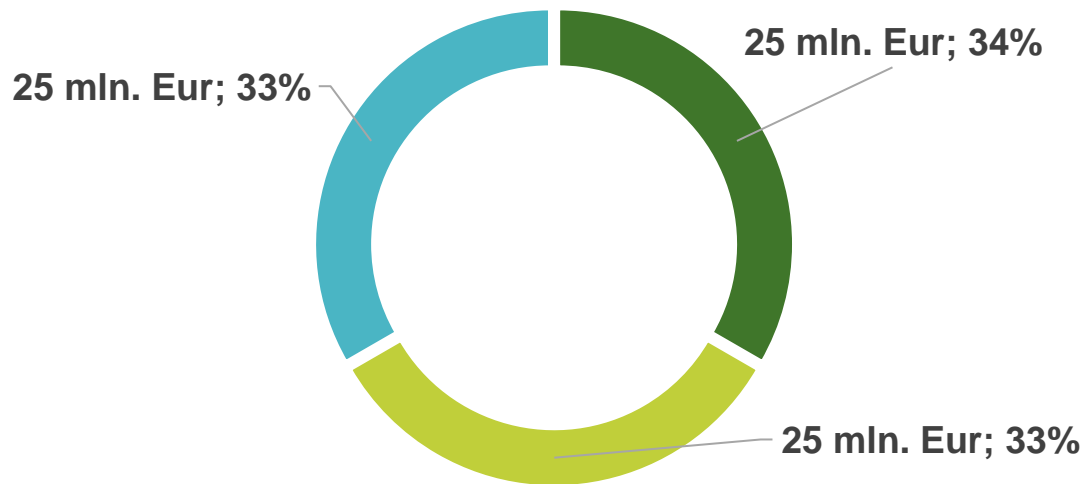


## PRIEMONĖS BIUDŽETAS IR REMIAMA VEIKLA



- Priemonės biudžetas – 76,08 mln. Eur
- Vietos projektų įgyvendinimas (*nemažiau kaip 80 proc.*)
- VPS įgyvendinimo administravimas, VVG teritorijos gyventojų aktyvinimas, VVG bendradarbiavimas (*nedaugiau kaip 20 proc.*)
- Sumaniųjų kaimų priemonės biudžetas – 15 mln. Eur.

## VPS PARAMOS APSKAIČIAVIMO METODIKA



- Parama pagal gyventojų skaičiaus rodiklį, taikant perskirstymo koeficientus: iki 15 000 gyv. – 1,2; 15 001 - 24 000 gyv. – 0,85; 24 001 -33 000 gyv. – 0,6; virš 33 000 gyv. – 0,45
- Parama pagal VVG teritorijos nedarbo rodiklį – vietovės problematiką užimtumo srityje ir skurdo rizikos rodiklį
- Bazinė paramos suma visoms VVG po lygiai po 509 499 Eur

**VIETOS  
PLĒTROS  
STRATEGIJŲ  
AMBICIJA**





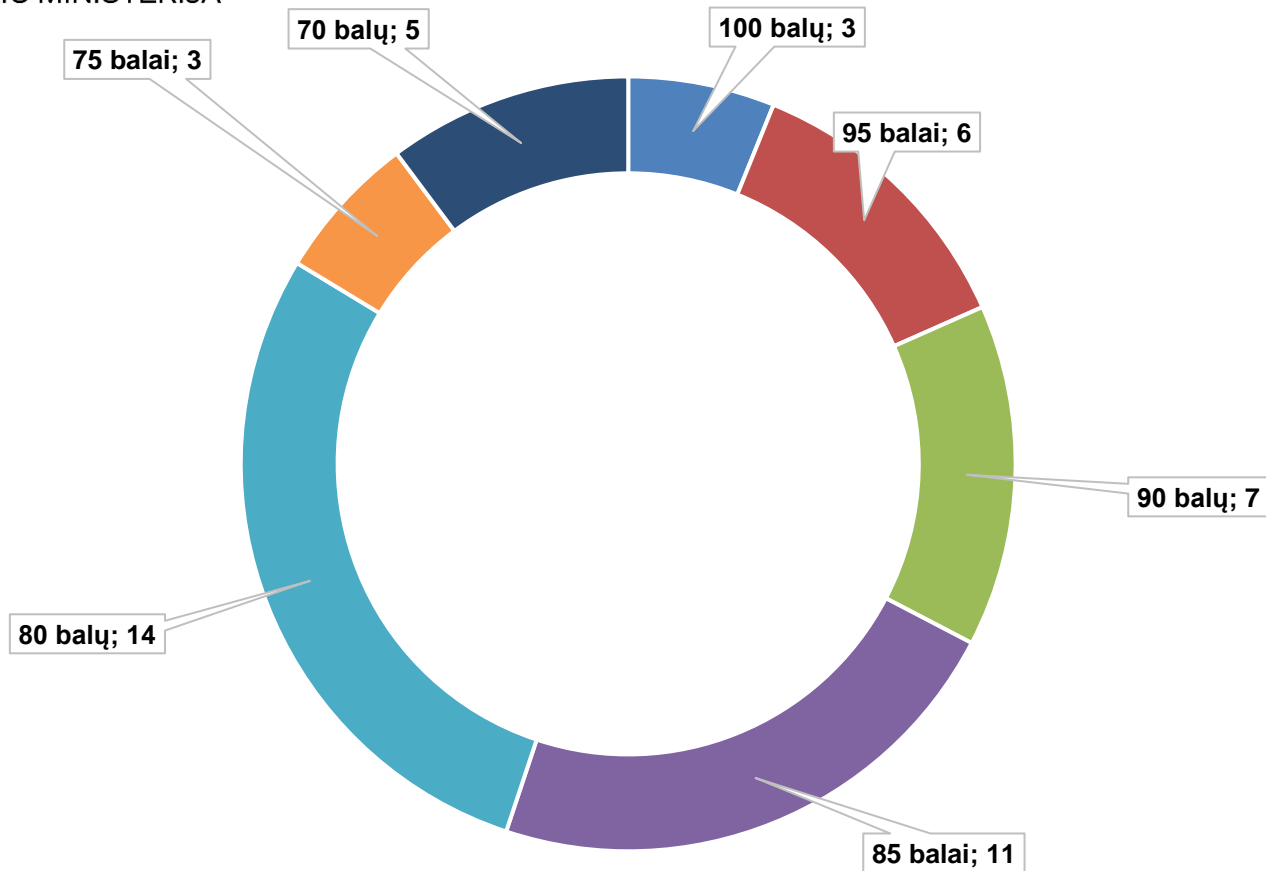
## **AMBICIJA Nr. 1 – VPS ĮGYVENDINIMAS NUO 2024 M.**

**Visos vietos plėtros strategijos buvo patvirtintos vienu etapu, per vienerius metus nuo BŽŪP strateginio plano patvirtinimo, t. y. iki š. m. lapkričio 14 d.!**



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

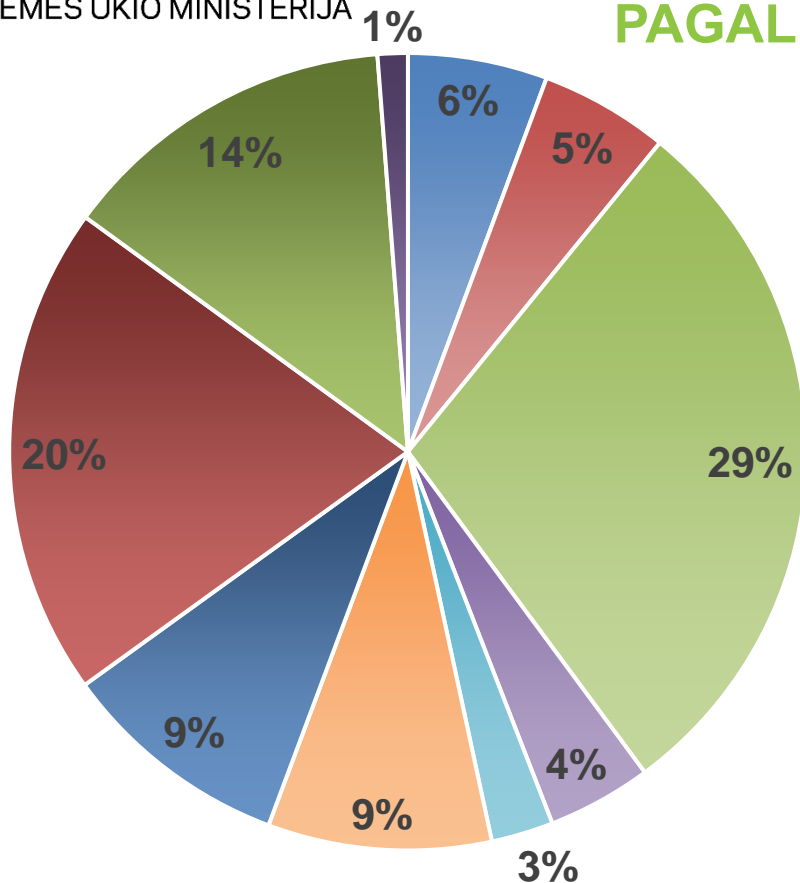
## LEADER STRATEGIJŲ SURINKTI ATRANKOS BALAI





LIETUVOS RESPUBLIKOS  
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

## LEADER STRATEGIJŲ INVESTAVIMO KRYPTYS PAGAL SKIRIAMŲ LĖŠŲ DYDĮ



- Ne žemės ūkio verslo pradžia
- Ne žemės ūkio verslo plėtra
- Ne žemės ūkio verslo kūrimas ir plėtra
- Ūkio subjektų (fizinių ir (arba) juridinių asmenų) bendradarbiavimas
- Žemės ūkio verslas
- Socialinis verslas
- Bendruomeninis verslas
- Viešųjų paslaugų prieinamumo didinimas
- Veiklos projektai
- Mokymų projektai



## AMBICIJA Nr. 2 – TEMINĖS VPS

41 VVG iš 49 pasirinko įgyvendinti teminę VPS.

Raktinis žodis VPS temoje	VPS skaičius
Ekonomika, verslumas	18
Socialinės, socialiai, socialinė	15
Turizmas	13
Tvarus	7
Klimatas, aplinkosauga	4
Inovacija	3
Partnerystė	2
Sumanumas	2







## AMBICIJA Nr. 3 – SIEKTINI 5 REZULTATO RODIKLIAI

Rodiklis	Rodiklio pavadinimas	Reikšmė
R.3	Ūkių, pagal BŽŪP gaunančių paramą skaitmeninėms ūkininkavimo technologijoms plėtoti, dalis	<b>243</b>
R.37	BŽŪP projektais remiamas naujų darbo vietų kūrimas	<b>436</b>
R.39	Kaimo įmonių, įskaitant bioekonomikos įmones, sukurtų naudojančių BŽŪP parama, skaičius	<b>471</b>
R.41	Kaimo gyventojų, kuriems BŽŪP parama pagerino galimybes naudotis paslaugomis ir infrastruktūra, dalis	<b>115 196</b>
R.42	Asmenų, įtrauktų į remiamus socialinės įtraukties projektus, skaičius	<b>13 607</b>

- 2014-2020 KPP buvo kontroliuojamas tik vienas rodiklis - darbo vietų sukūrimas.



LIETUVOS RESPUBLIKOS  
ŽEMĖS ŪKIO MINISTERIJA

**Ačiū už dėmesį**

